



MAG & C
CONSULTING

Prepared by:

Jorge Martínez
Founder & CEO

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

 +34 697991062

 info@magiconsulting.es

 www.magiconsulting.es

 www.linkedin.com/in/jorge-martínez-navarro

OCTUBRE 2023



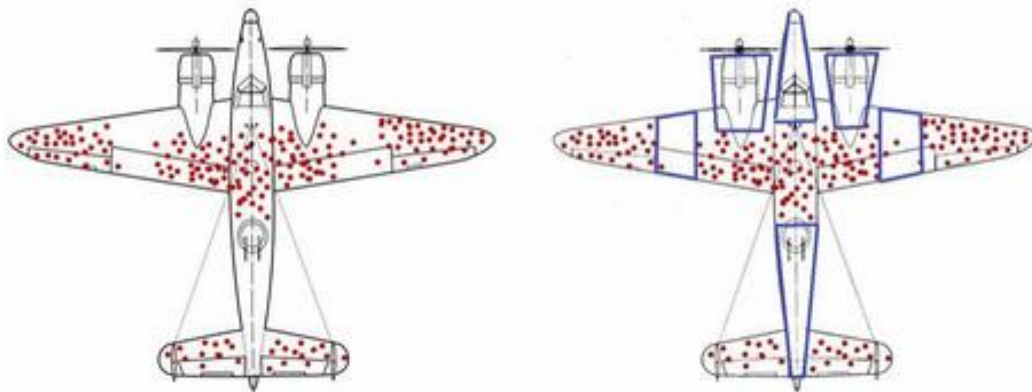
DÓNDE ENFOCAR LOS ESFUERZOS DE INVERSIÓN

En el competitivo mundo empresarial moderno, la toma de decisiones estratégicas se basa en una multitud de datos, análisis y suposiciones. Sin embargo, a menudo pasamos por alto una lección fundamental que puede enriquecer nuestra comprensión de la estrategia empresarial: **el sesgo del superviviente**. Abraham Wald, un matemático estadounidense poco conocido, dejó un legado crucial que hoy podemos aplicar en el mundo empresarial. A través de su historia, exploraremos cómo el sesgo del superviviente puede arrojar luz sobre la estrategia empresarial y ayudarnos a tomar decisiones más informadas.

El legado de Abraham Wald

Abraham Wald, un matemático de origen húngaro, contribuyó significativamente durante la Segunda Guerra Mundial. Fue un miembro del Instituto de Estudios Avanzados en Princeton y, aunque su trabajo en esa época no parecía estar relacionado con los negocios, sus contribuciones se han vuelto de gran relevancia en el ámbito empresarial. Wald abordó un problema crucial para la supervivencia de los bombarderos aliados en la guerra: cómo aumentar su durabilidad.

El sesgo del superviviente se hace evidente en su enfoque. En lugar de centrarse en los aviones que regresaban con daños, Wald analizó los aviones que no regresaban. La lógica detrás de esto era simple pero reveladora: los aviones dañados que volvían eran una muestra de los que podían soportar daños y seguir en funcionamiento. **El verdadero desafío estaba en proteger los puntos críticos de los aviones que no regresaban.**



Lecciones para la estrategia empresarial moderna

El sesgo del superviviente, tal como lo aplicó Wald, tiene una clara relevancia en la estrategia empresarial. En un mundo de incertidumbre y cambios constantes, **es fácil centrarse en los éxitos pasados, pero debemos recordar que estos representan solo una parte de la imagen**. Aquí hay algunas lecciones que podemos extraer de la historia de Abraham Wald y aplicar a la estrategia empresarial moderna:

1. No descuidar los fracasos: al igual que Wald nos recordó la importancia de los aviones que no regresaban, en los negocios, debemos prestar atención a las estrategias y proyectos que no tuvieron éxito. Estos fracasos pueden proporcionar valiosas lecciones que nos permiten mejorar y evitar cometer los mismos errores.

2. Pensamiento a largo plazo: Wald se centró en la durabilidad a largo plazo en lugar de soluciones temporales. Las empresas también deben adoptar un enfoque a largo plazo en su estrategia empresarial, priorizando la sostenibilidad y la resistencia en lugar de soluciones rápidas.

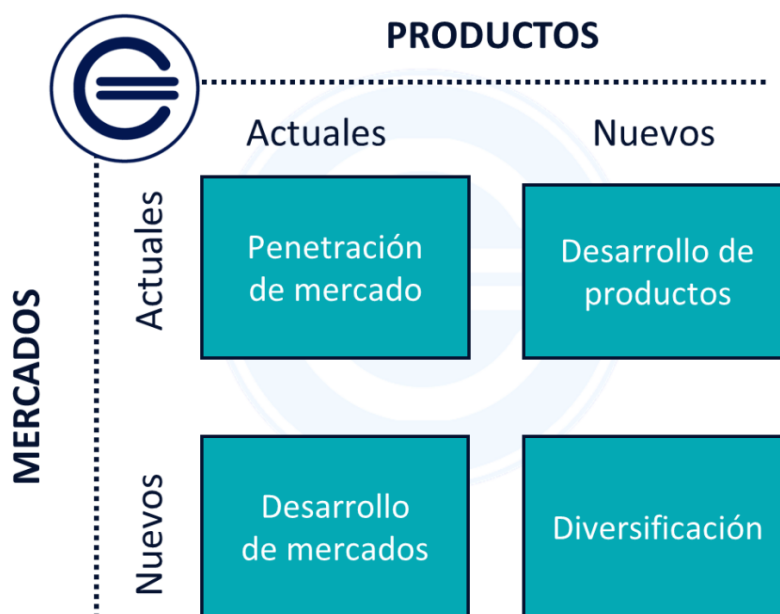
3. No te dejes engañar por el sesgo del superviviente: al centrarse en los éxitos pasados, podemos caer en el sesgo del superviviente y perder de vista los riesgos potenciales. Es esencial mantener un enfoque equilibrado y no dejarse llevar por el "todo está bien" simplemente porque las cosas han funcionado en el pasado.

4. Datos y métricas significativas: en la toma de decisiones estratégicas, es fundamental seleccionar datos y métricas significativas. No todos los datos son iguales, y debemos asegurarnos de que estamos midiendo lo que realmente importa en lugar de seguir ciegamente lo que ya ha tenido éxito.

Herramientas de gestión estratégica para aplicar

Para aplicar estas lecciones en el contexto empresarial moderno, es esencial contar con las herramientas adecuadas de gestión estratégica. Aquí presento tres herramientas representativas que han demostrado su utilidad en el ámbito de la estrategia empresarial:

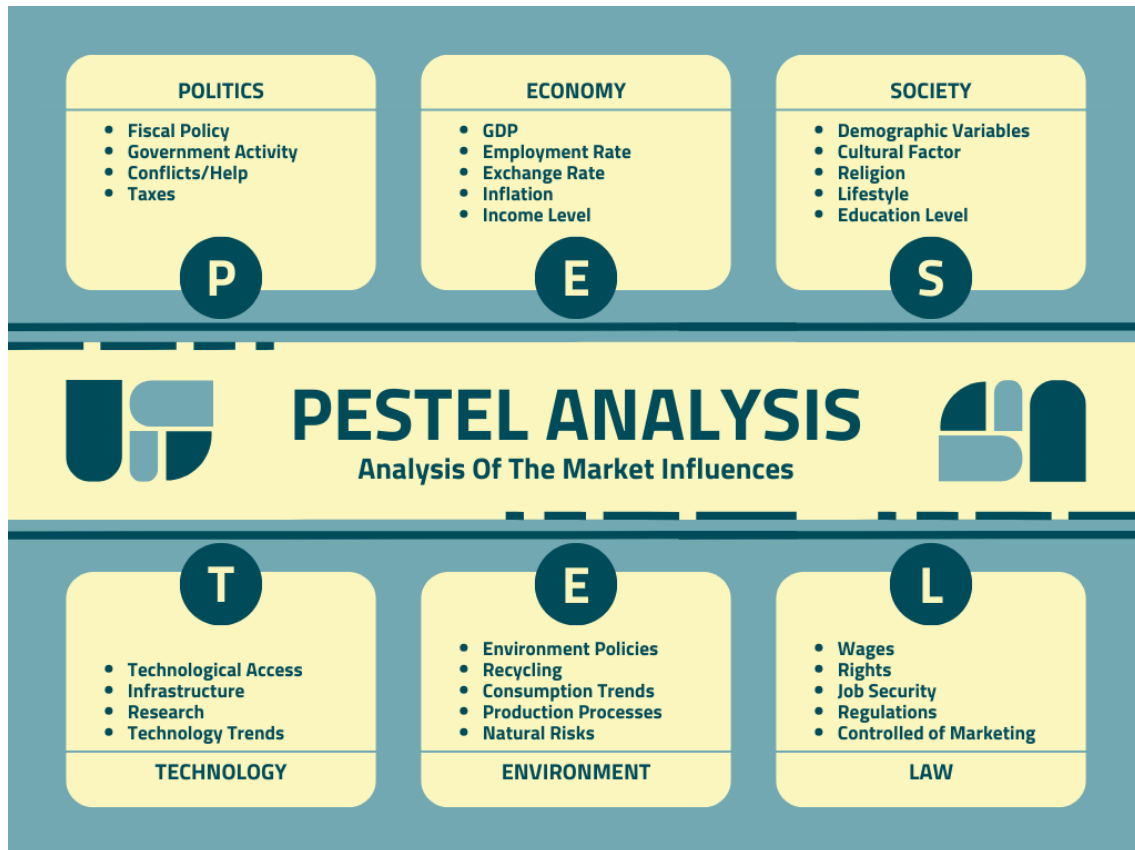
1. Matriz de Ansoff: desarrollada por Igor Ansoff, esta matriz ayuda a las empresas a evaluar su crecimiento estratégico. Ofrece cuatro estrategias posibles: penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo de productos y diversificación. Las organizaciones pueden utilizarla para identificar nuevas oportunidades de mercado y minimizar el sesgo del superviviente al explorar nuevas áreas de crecimiento.



2. Mapas Estratégicos de Kaplan y Norton: estos mapas se basan en la metodología del Cuadro de Mando Integral (CMI) y permiten a las empresas traducir su estrategia en acciones concretas. Ayudan a establecer objetivos claros y a alinear los recursos de la organización con la estrategia, asegurando que los esfuerzos se concentren en áreas críticas y no solo en las que han tenido éxito.



3. Análisis PESTEL: este enfoque considera los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales que pueden influir en una organización. Al evaluar estos factores externos, las empresas pueden anticipar amenazas y oportunidades que podrían pasarse por alto si se centraran únicamente en el éxito pasado.



Conclusión

La historia de Abraham Wald y el sesgo del superviviente nos recuerda la importancia de adoptar un enfoque crítico y equilibrado en la estrategia empresarial moderna. No debemos olvidar que los éxitos pasados pueden nublar nuestra visión y llevarnos por un camino peligroso. Al aplicar las lecciones de Wald y utilizar herramientas de gestión estratégica adecuadas, podemos tomar decisiones empresariales más informadas y resistir los desafíos que enfrentamos en el mundo empresarial actual. La combinación de sabiduría histórica y herramientas estratégicas modernas es el camino hacia el éxito en el competitivo mundo de los negocios, por tanto, **la capacidad de inversión de la empresa ha de estar focalizada en aquellos puntos que crean la ventaja competitiva que permite a la compañía sobrevivir en el mercado**, la práctica común es enfocarse en las debilidades y dar por hecho las fortalezas, el movimiento correcto ha de ser reforzar las fortalezas, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.